POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione **CORAM** considera il giudizio del cliente d'importanza strategica, ritenendolo il principale metro per misurare l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità. **CORAM** fonda il proprio Sistema di Gestione per la Qualità sui risultati e sulle prestazioni, analizzando i fattori interni ed esterni che influenzano attivamente e passivamente l'attività dell'azienda. CORAM si propone di comprendere le esigenze e le aspettative delle parti interessate e di stabilire obiettivi per la qualità che tengano conto delle necessità aziendali e che siano compatibili con il contesto in cui opera l'azienda.

La visione del gruppo **CORAM** "*Essere riconosciuti nel mondo per la nostra serietà, l'efficienza della nostra organizzazione e la qualità dei nostri prodotti*", non è perseguibile se non ponendo la sicurezza e la soddisfazione del cliente al centro dell'attenzione di tutti i collaboratori.

La Direzione per il raggiungimento di tale scopo si è prefissata i seguenti obiettivi:

- *"Creare la consapevolezza nei nostri collaboratori, ad ogni livello, che dalla qualità dei nostri prodotti dipende la sicurezza degli utilizzatori finali: in conseguenza di ciò l'esportazione dei nostri prodotti in tutto il mondo e l'immagine dell'Azienda, sono strettamente legati al livello della qualità fornita".*
- *"Fornire ai nostri clienti un eccellente livello di servizio, adempiendo con puntualità agli impegni contrattuali impliciti ed espliciti assunti".*
- *"Perseguire tutti gli obiettivi fissati nell'ottica della soddisfazione del cliente e del miglioramento continuo dei processi di tutta l'organizzazione".*
- *"Gestire attività industriali capaci di generare risultati economici e finanziari solidi, tali da garantire la continuità e lo sviluppo dell'azienda".*
- *"Innovare in modo continuativo il livello tecnologico dei nostri prodotti e processi, per consentire all'azienda di battere la concorrenza con nuove idee e di conquistare nuove ed importanti quote di mercato".*
- *"Crescere in modo organico e continuo con una presenza globale, soprattutto nei paesi emergenti, allocando in territori strategici le proprie unità produttive".*
- *"Dobbiamo lavorare in un ambiente sicuro e sostenibile, garantendo l'incolumità e la salute dei nostri collaboratori, oltre che il rispetto dell'ambiente e dell'etica in tutte le nostre attività".*

La soddisfazione dei nostri clienti si misura:

- Per quanto concerne i clienti interni: mediante verifiche sui risultati dei processi e dei servizi offerti, mediante il monitoraggio e il controllo di appositi indicatori dei processi aziendali.
- Per quanto concerne i clienti esterni: mediante la misurazione della soddisfazione del cliente e il conseguente adattamento dei processi Aziendali ai requisiti impliciti ed espliciti attesi.

La Direzione **CORAM** per il perseguimento della propria politica, diffonderà periodicamente i risultati raggiunti, gli obiettivi e i risultati da raggiungere, adoperandosi affinché le risorse necessarie siano disponibili ed adeguate.

CORAM in questo modo vuole innovare il modo di operare, per meglio posizionare il Gruppo Coram nel mercato mondiale.

La Direzione Coram
Angelo Piantoni

Documento di proprietà della Coram Group ogni sua riproduzione è vietata.
Ogni versione cartacea del presente documento è da considerarsi copia di lavoro non controllata.
La versione ufficiale è quella presente nel sistema informatico aziendale.